

ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА (СОГЛАШЕНИЕ) НА УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ «SUSHIMI»

Редакция настоящих правил разработана «1» января 2026 года.

Настоящая oferta является публичной (далее – Соглашение, Правила) и адресовано Индивидуальным предпринимателем Савенко Н.Н, далее – Оператор, Оператор программы лояльности) и партнерами организаторами, указанными в Приложении № 1 к настоящим Правилам, любому дееспособному физическому лицу (далее – Пользователь, Клиент, Участник, Гость) отвечающему требованиям настоящих Правил (Соглашения), намеревающегося стать (являющемуся) Участником Программы лояльности «SUSHIMI» (далее по тексту – ПЛ «SUSHIMI»).

Правила (Соглашение) регулируют отношения по участию Клиента в программе лояльности «SUSHIMI», а также, в применимой части - отношения по предоставлению Компанией и использованию Клиентом бонусных поощрений за покупки, и является соглашением Компании и Клиента с момента осуществления Клиентом Регистрации.

В соответствии с пунктом **2 статьи 437 Гражданского Кодекса Российской Федерации (ГК РФ)** в случае принятия изложенных ниже условий и совершения действий, являющихся акцептом согласно настоящим Правил, физическое лицо, производящее акцепт настоящей Оферты, становится Клиентом (Участником ПЛ «SUSHIMI»), а Оператор и Клиент совместно — Сторонами Соглашения. При акцептировании настоящей Оферты, Соглашение считается заключенным с момента осуществления акцепта (в соответствии с пунктом 3 статьи 438 ГК РФ акцепт оферты равносителен заключению договора на условиях, изложенных в оферте). Перед принятием решения об участии в ПЛ «SUSHIMI» обязательно внимательное прочтение Клиентом настоящего Соглашения и безоговорочное принятие всех условий.

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В настоящем Соглашении используются следующие термины, имеющие определенное ниже значение. В случае, если в Соглашении используются термины и понятия, не определенные в настоящем разделе, они имеют значения, которые обычно придаются им в соответствующей отрасли/сфере. Оператор программы лояльности (Оператор, Организатор) – Индивидуальный предприниматель Савенко Н.Н. (ИНН 940300057093, ОГРНИП 322940100031762), обладающий исключительными правами по управлению и развитию Программы и обеспечивающее предоставление Участникам Программы Привилегий. Партнер-организатор Программы – компания, которая предоставляет Привилегии Участникам Программы Оператора на своем предприятии. Партнер не обладает доступом к персональной информации Участников Программы. (Список партнеров в Приложении №1)

Программа лояльности «SUSHIMI» – взаимоотношения, в которых Участник, приобретающий товары и/или услуги у Оператора с использованием Карты Участника любого Уровня, предусмотренного Правилами, имеет право на получение Привилегий в соответствии с настоящим Соглашением.

Мобильное приложение – программное обеспечение Оператора, устанавливаемое (загружаемое) на мобильное устройство (смартфон, планшет и т.п.) на базе платформ iOS и Android, представляющее собой совокупность данных и команд, предназначенных для регистрации и последующей идентификации Участников в программе, используемое в качестве инструмента накопления и списания баллов по средствам уникального кода, а также других функций.

Сайт Программы – интернет-сайт Программы, размещенный по адресу sushimi-lg.ru
Клиент – дееспособное физическое лицо, отвечающее требованиям настоящего Соглашения, но еще не прошедшее процедуру Регистрации и не принявшее настоящее Соглашение (потенциальный клиент Компании).

Участник – физическое лицо, достигшее восемнадцати лет, зарегистрированное в Программе в соответствии с настоящими Правилами и является держателем Виртуального Счета, которым он вправе управлять самостоятельно в рамках Правил Программы.

Анкета – информация о Клиенте, желающем стать Участником Программы, вносимая Клиентом при регистрации в Программе в порядке, предусмотренном Правилами.

Баллы – расчетные единицы, зачисляемые на Виртуальный счёт Участника за приобретение товаров у Оператора в соответствии с Правилами, а также при выполнении Участниками иных условий, определенных Оператором самостоятельно, являющихся основанием для начисления Баллов. Сумма начисленных Баллов может быть использована Участником для получения скидки при приобретении им товаров у Оператора, а также для получения иных Привилегий.

Виртуальный счет (также Счёт) – счет, открываемый Оператором в своей информационной системе на имя Участника в момент регистрации в Программе в соответствии с настоящими Правилами. Счет ведется в Баллах, которые автоматически, согласно заданным условиям Программы, зачисляются на Счет Участника и списываются со Счета Участника при оплате заказов в Мобильном приложении, а также в иных случаях, предусмотренных Правилами.

Виртуальная карта - электронная карта, представленная в Мобильном приложении «SUSHIMI».

Идентификационный номер Участника – номер мобильного телефона, который указывается Клиентом в момент регистрации в Программу. Виртуальный Счет привязан к идентификационному номеру. К одному номеру мобильного телефона в Программе может быть привязан только один Счет.

Контакт-центр Программы (далее - Контакт-центр) - центр поддержки Программы, организованный Оператором и осуществляющий информационно-справочное обслуживание Участников по электронной почте sushimimail@yandex.ru

Привилегии – возможность приобретения товаров и/или услуг у Оператора с финансовой или нефинансовой выгодой. Привилегии могут предоставляться методом моментальной или отложенной скидки – начисления Баллов на Счет Участника за приобретение товаров Оператора и последующего расходования Участником накопленных Баллов при приобретении им товаров у Оператора в соответствии с Правилами.

Проверочный код – код, отправляемый Участнику на номер мобильного телефона, указанный Участником при регистрации в Программе, использование которого необходимо для подтверждения совершения Участником определенных действий, а именно – регистрации в Программе, изменения данных Участника, а также в других случаях, требующих подтверждения совершения операций по Счету соответствующего Участника. Проверочный код отправляется Участнику из системы Оператора. Транзакции - операции, совершаемые Участником, которые в соответствии с Правилами являются основанием для начисления Баллов на Виртуальный Счет либо списания Баллов с Виртуального Счета Участника. Уникальный код / идентификатор карты лояльности – это специальный десятизначный код, назначаемый каждому Клиенту, владельцу электронной карты.

Уведомление – информация, в том числе рекламного содержания, передаваемая Участнику по одному или нескольким средствам (способам) связи: push-уведомления от мобильного приложения, мобильному телефону, электронной почте, указанным им в Анкете или иными способами.

2. ПРЕДМЕТ СОГЛАШЕНИЯ И ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

В соответствии с настоящим Соглашением (Правилами) Оператор предоставляет Клиенту отзывное неисключительное право участия в ПЛ «SUSHIMI» без взимания

дополнительной платы с Клиента, а также настоящее Соглашение (Правила) определяют условия участия в ПЛ «SUSHIMI».

Участие в ПЛ «SUSHIMI» допускается только способами и на условиях, предусмотренными настоящим Соглашением. Программа лояльности «SUSHIMI» действует с 01.01.2026 году и до ее отмены по решению Оператора.

Данная Программа действует только на территории Российской Федерации.

3. РЕГИСТРАЦИЯ В ПРОГРАММЕ

3.1. К участию в Программе допускаются физические лица, достигшие 18 лет.

3.2. Для участия в Программе необходимо зарегистрироваться в Программе в соответствии с настоящими Правилами.

3.3. Вступить в Программу лояльности Оператора можно путем заполнения анкеты и соглашением (ознакомлением) с условиями настоящих Правил Программы, «Политикой конфиденциальности», а также выразить согласие на обработку персональных данных, через один из предоставленных способов Оператором:

3.3.1. посредством заполнения электронной анкеты в Мобильном приложении «SUSHIMI»;

3.4. Для возможности начисления/списания Баллов при совершении покупок товаров в заведениях Оператора и партнеров-организаторах или получения иных Привилегий у Оператора Клиенту необходимо стать Участником Программы и зарегистрироваться в

Программе следующим способом:

- скачать на свое устройство Мобильное приложение «SUSHIMI» Оператора или перейти на Сайт Программы. Ввести свой мобильный номер в соответствующем поле и нажать «Подтвердить». На указанный номер Клиенту отправляется СМС-сообщение с Проверочным кодом, который Клиенту необходимо ввести в соответствующее поле, и нажать кнопку «Продолжить». Далее Клиенту необходимо заполнить обязательные поля второго этапа Анкеты и нажать кнопку «Зарегистрироваться», которая будет являться подтверждением явного, полного и безоговорочного принятия Правил Программы.

После выполнения всех действий, предусмотренных настоящим абзацем, Клиент считается зарегистрированным Участником Программы лояльности, за ним закрепляется Виртуальный Счет.

3.5. При регистрации в Программе способами, предусмотренными настоящими Правилами, Участник дает согласие Оператору, а также лицам, входящим с ним в одну группу лиц по смыслу ст. 9 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции».

3.5.1. Осуществлять с использованием средств автоматизации и/или без таковых обработку всех персональных данных, указанных Участником при регистрации в Программе, в т.ч. в Анкете, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу, включая трансграничную передачу, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение, а также информации о произведенных Участником покупках, их сумме, способах и средствах их оплаты, в целях, связанных с возможностью предоставления Участнику информации (рекламы), в т.ч. о товарах и/или услугах, о проводимых рекламных акциях, о персональных предложениях, которые потенциально могут представлять для Участника интерес, а также в целях сбора, возможностью обеспечения предоставления Участникам Привилегий, предусмотренных Правилами, а также обработки статистической информации и проведения маркетинговых исследований, в том числе с возможностью коммерческого использования результатов данных исследований;

3.5.2. Поручать обработку всех персональных данных, указанных Участником при регистрации в Программе, в т.ч. в Анкете, другим лицам любым способом в вышеуказанных целях.

3.6. Согласие на обработку персональных данных в соответствии с указанными выше условиями предоставляется Участником до дня отзыва и может быть отозвано Участником посредством направления Оператору письменного электронного заявления путем отправки на почтовый адрес Оператора или обратившись в Контакт-центр Программы.

3.7. Участником Программы становятся бессрочно до даты прекращения действия Программы согласно настоящим Правилам.

3.8. Если на момент покупки Клиент не прошел процедуру вступления (регистрации) в Программу, Оператор оставляет за собой право не проводить начисление Баллов на Виртуальный Счет по старым чекам.

3.9. Привилегии Программы распространяются на покупки Участника, совершенные после его полноценной регистрации в Программу согласно п.3.4.

4. НАЧИСЛЕНИЕ БАЛЛОВ

4.1. Основой Программы лояльности является балльная механика поощрений за покупки согласно условиям, описанных в п. 4.7.

4.2. Баллы начисляются на Виртуальный Счет Участника при совершении покупок у Оператора в соответствии с Правилами Программы, а также при выполнении Участниками иных условий, определенных Оператором самостоятельно являющихся основанием для начисления Баллов.

4.3. Начисление Баллов проводится при любом способе оплаты товаров, совершаемых Участником у Оператора: наличными, банковской картой и другими доступными способами.

4.4. В рамках акций, проводимых Оператором, Участникам могут начисляться дополнительные Баллы. Оператор может определять перечень товаров/услуг и количество дополнительных Баллов, начисляемых на Виртуальный Счет Участника при приобретении им товаров/услуг в рамках акций.

4.5. Для начисления Баллов Участнику при совершении покупок товаров у Оператора по любому из доступных каналов продаж необходимо быть авторизованным пользователем с пройденной регистрацией в Программу Оператора.

4.5.1. Если номер телефона, который был указан при оформлении заказа у Оператора, не совпадает с номером телефона, который был использован для вступления в Программу, Баллы не начисляются.

4.6. Оператор самостоятельно формирует правила начисления Баллов / дополнительных Баллов за покупки товаров в заведениях «SUSHIMI». Правила начисления Баллов / дополнительных Баллов за приобретение товаров размещаются на Сайте Программы и в Мобильном Приложении. Также о правилах начисления Баллов / дополнительных Баллов можно узнать по электронной почте sushimimail@yandex.ru.

4.7. Правила начисления Баллов при совершении покупок Участником у Оператора: - с каждой покупки в заведениях Оператора, Мобильном приложении и на Сайте Программы Клиенты копят Баллы;

4.7.1. В Программе лояльности Оператора выделяются начисления Баллов:

№	Название уровня	Процент начисления Баллов	Общая сумма покупок для повышения процента начислений	Процент списания на оплату чека в заведении	Процент списания на оплату чека доставки
1.	Кешбэк	3%	с момента регистрации	до 50%	до 50%

4.7.2. В результате проведения Оператором специальных акций, Участнику могут начисляться дополнительные Баллы. Количество таких дополнительных Баллов

определяется по усмотрению Оператора. Дополнительные Баллы, предусмотренные данными Правилами, начисляются на Виртуальный Счет сверх базового начисления, предусмотренного пунктом 4.7. Правил.

4.8. Документом, подтверждающим обязанность Оператора начислить Баллы на Виртуальный Счет Участника, является кассовый чек, подтверждающий факт совершенной покупки, в том числе товарный чек (не фискальный отчет), с информацией о дате, сумме, месте совершения покупки, номере Виртуальной Карты. Обращения к Оператору по факту не начисления Баллов/начисления неверного количества Баллов, рассматриваются при предъявлении вышеуказанного документа Оператору, а также при обращении в Контакт-Центр Программы.

4.9. Баллы не начисляются на товары со скидкой и товары, приобретенные по акции. Если в чеке присутствует товар со скидкой, то на данный товар начисление Баллов не производится. На все остальные товары в чеке Баллы начисляются в соответствии с Уровнем.

4.9.1. Исключение составляют маркетинговые кампании, имеющие специальные условия.

4.10. При совершении покупки товаров в соответствии с настоящими Правилами Участник самостоятельно принимает решение о начислении либо списании Баллов.

4.10.1. Участник может либо начислить Баллы с фактически оплаченной суммы товаров, либо списать накопленные ранее Баллы со своего Баланса с целью получения привилегии в виде скидки на оплату приобретаемых товаров согласно его уровню в Программе.

4.11. Баллы и права, предоставленные Участнику в связи с его участием в Программе, не могут быть проданы, переданы, уступлены другому лицу, обменены на денежные средства (заменены денежным эквивалентом) или использованы иначе, кроме как в соответствии с настоящими Правилами. Баллы не имеют наличного выражения и денежной стоимости.

4.12. При совершении покупок Баллы начисляются на Виртуальный Счет не позднее дня следующего за днем совершения покупки.

4.12.1. В случае длительной задержки начисления Баллов Участник вправе обратиться к Оператору в Контакт-центр для решения данного вопроса.

4.13. Оператор оставляет за собой право в одностороннем порядке поощрять Участников дополнительными Баллами и/или повышением Уровня в Программе.

4.14 Баланс начисленных Баллов доступен в Мобильном приложении «SUSHIMI», а также при возникновении сложностей с загрузкой данный Участник вправе обратиться Оператору в Контакт-центр для решения данного вопроса, по адресу sushimimail@yandex.ru.

5. СПИСАНИЕ БАЛЛОВ

5.1. Списание Баллов для получения скидки при совершении Участником покупок товаров или получения скидок по акциям возможно только при указании номера телефона или Уникального кода Виртуальной карты Участника Программы, который привязан к Виртуальному Счету.

5.2. Если при оформлении заказа Участник принимает решение использовать начисленные Баллы, ему необходимо уведомить Оператора о своем намерении до оплаты покупки (закрытии кассового чека) посредством:- сообщения своего Уникального кода с Виртуальной карты сотруднику Оператора;
- выбора соответствующей операции при заказе через Мобильное приложение или на Сайте Оператора.

5.3. Срок действия Баллов 160 дней с момента первой покупки, к которой была применена карта Участника Программы. Срок действия Экстра-Баллов предусмотрен условиями акции, по которой они были начислены.

5.4. Участник может использовать Баллы для получения скидки при совершении

покупки товаров в заведениях Оператора и партнеров-организаторах. Размер скидки определяется исходя из расчета: 1 (один) Балл равен 1 (одному) рублю РФ. При использовании Участником Баллов для получения скидки на покупку товаров, соответствующая сумма Баллов, заявленная Участником для списания, автоматически списывается с Виртуального Счета Участника в дату совершения Участником покупки.

5.5. Списание Баллов для получения скидки при совершении Участником покупок товаров у Оператора допускается до 50% (пятидесяти процентов) на заказы в зале или доставки на Сайте или через Мобильное приложение с учетом ограничений, предусмотренных настоящими Правилами.

5.6. Не допускается списание Баллов при совершении покупок товаров, в отношении которых Участнику была предоставлена скидка по купону, промокоду и в иных случаях, предусматривающих предоставление Участнику дополнительной скидки.

6. ИНЫЕ УСЛОВИЯ

6.1. Участник несет ответственность за корректность и достоверность персональных данных, указанных им при регистрации в Программе. При изменении персональных данных, указанных при регистрации в Программе, Участник обязан незамедлительно уведомить Оператора посредством обращения по телефону или электронной почте Контакт-центра либо изменения данных в заведениях Оператора.

Неблагоприятные последствия, связанные с не уведомлением Оператора об изменении персональных данных Участника, указанных в Анкете, полностью лежат на Участнике. Оператор не будет нести ответственности за невыполнение обязательств, предусмотренных Правилами, возникших по вине Участника, в т.ч. в случае не уведомления Оператора об изменении персональных данных Участника, указанных в Анкете.

6.2. Правила Программы могут быть изменены Оператором в любое время в одностороннем порядке с обязательной публикацией изменений на Сайте Программы, Мобильном приложении и непосредственно в заведениях Оператора и партнеров-организаторах. Оператор вправе также дополнительно проинформировать Участников об изменениях Правил посредством телефонного звонка и/или направления электронного сообщения, электронного письма или другим способом, предусмотренным Правилами программы.

6.3. Ответственность за сохранность Виртуального Счета, а также за несанкционированный доступ третьих лиц к нему лежит на Участнике. Оператор не несет ответственности за несанкционированное использование Виртуального Счета Участника третьими лицами.

6.4. Оператор вправе в любое время в одностороннем порядке прекратить участие в Программе любого Участника без предупреждения по любой причине, включая, но, не ограничиваясь, случаем если Участник:

- не соблюдает настоящие Правила;
- злоупотребляет какими-либо Привилегиями, предоставляемыми Участнику в рамках Программы, передавая доступ к своему Виртуальному счету в Программе третьим лицам;
- предоставляет недостоверные сведения или информацию, вводящую в заблуждение Оператора.

6.5. Участник вправе прекратить участие в Программе в любое время путем направления Оператору письменного уведомления на почтовый адрес Оператора о прекращении участия или обращения в Контакт-Центр Программы. Участие соответствующего Участника в Программе будет считаться прекращенным с момента получения Оператором уведомления Участника.

6.6. Участник обязуется самостоятельно отслеживать информацию о Виртуальном Счете, содержащуюся в Личном кабинете, а также указанную на дополнительном чеке. Если Участник выявляет несоответствие информации, то ему необходимо сообщить об

этом в Контакт-центр Программы.

6.7. В случаях прекращения участия соответствующего Участника в Программе по основаниям, предусмотренным п.6.4. и п.6.5. настоящих Правил, Оператор удаляет данные Участника из информационной системы Программы, при этом ранее накопленные Баллы аннулируются с Виртуального Счета. При этом Участник не вправе требовать от Оператора какого-либо возмещения, в т.ч. в денежной форме, списанных (аннулированных) Баллов.

6.8. Осуществив регистрацию в Программе и согласившись (приняв) с Правилами в соответствии с условиями п.3.4. настоящих Правил, Участник соглашается на получение от Оператора Уведомлений, предусмотренных настоящими Правилами, но сохраняет за собой право отказаться от уведомлений рекламного характера одним из следующих способов:

- обратившись в Контакт-центр.

6.9. Оператор вправе приостановить или прекратить действие Программы в любое время в одностороннем порядке, уведомив об этом Участников любым доступным способом не менее чем за 30 (Тридцать) дней до даты приостановления или прекращения действия Программы. В случае приостановления или прекращения действия Программы Оператор не компенсирует Участникам остаток Баллов, находящихся на Виртуальных Счетах Участников на момент приостановления или прекращения действия Программы. Участники не вправе требовать от Оператора какого-либо возмещения Баллов, в т.ч. в денежной форме.

6.10. С правилами акций, проводимых Оператором, можно ознакомиться на Сайте Программы, в Мобильном приложении, у Сотрудников в заведениях Оператора и партнеров-организаторах и в Контакт-центре.

7. СРОК ДЕЙСТВИЯ СОГЛАШЕНИЯ.

ПОРЯДОК ИЗМЕНЕНИЯ И ОТКАЗА ОТ СОГЛАШЕНИЯ.

7.1. Оператор имеет право в любое время вносить изменения в условия настоящего Соглашения. Изменения в условия Соглашения осуществляются путем внесения изменений в существующую редакцию Соглашения, либо создания новой редакции Соглашения, и становятся обязательными для Оператора и Клиента (вступают в силу) с даты размещения Оператором новой редакции Соглашения либо изменений, внесенных в Соглашение, в Приложении.

7.2. В случае, если Клиент не отказался от исполнения Соглашения (не подал заявление (уведомление) о расторжении, считается, что Клиент прочитал, понял, согласен соблюдать Соглашение в новой редакции или изменения к нему и безоговорочно принимает указанную новую редакцию Соглашения или изменения к нему со дня вступления их в силу.

7.3. Оператор вправе в одностороннем внесудебном порядке отказаться от исполнения Соглашения в случае нарушения Клиентом любых его обязательств, заявлений и гарантий, предусмотренных Соглашением. В этом случае Соглашение считается прекращенным в момент отправки Клиенту уведомления посредством Приложения или отправки СМС-сообщений/посредством электронной почты.

8. ГАРАНТИИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КОМПАНИИ

8.1. Оператор предоставляет Клиенту возможность участия в ПЛ «SUSHIMI», а также любую информацию, содержащуюся в Приложении «как есть» («as is») без гарантий любого рода. Это означает, среди прочего, что Оператор:

- не несет ответственности за скорость и бесперебойную работу мобильного приложения, совместимость с программным обеспечением и операционными системами Устройств Клиента;
- не несет ответственности за отсутствие ошибок и/или вирусов при работе сайта и приложения, прерывание каналов связи и выход из строя серверной инфраструктуры на уровне магистральных каналов связи, центров обмена данными, вычислительных

центров, а также линий связи регионального и местного значения, неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств вследствие сбоев в телекоммуникационных и/или энергетических сетях, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя.

- не несет ответственности за надлежащее функционирование Устройств;
- не несет ответственности за несоответствие ПЛ «SUSHIMI» ожиданиям Клиента;

8.2. Оператор не несет ответственности за нарушение условий Соглашения, если такое нарушение вызвано действием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), включая среди прочих: действия и решения органов государственной власти и/или местного самоуправления, пожар, наводнение, землетрясение, другие стихийные действия, отсутствие электроэнергии и/или сбой работы компьютерной сети, забастовки, гражданские волнения, беспорядки, эпидемии любые иные обстоятельства, которые могут повлиять на выполнение Компанией условий настоящего Соглашения.

8.3. Оператор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, если это вызвано действиями/бездействием Клиента, находящимися вне контроля Компании, в том числе в результате совершения ошибочных действий/бездействия Клиента.

8.4. Оператор гарантирует добросовестную и законную обработку персональных данных Клиентов в соответствии с предусмотренными в настоящем Соглашении целями.

8.5. Оператор гарантирует своевременное обновление данных Клиента в случае предоставления им обновленных данных.

8.6. Оператор несёт ответственность только за прямой действительный ущерб, причиненный вследствие виновного невыполнения обязательств Компании.

8.7. Оператор не несет ответственность за использование Приложения SUSHIMI с Устройства Клиента третьими лицами, в связи с чем, все действия, совершенные с Устройства Клиента, считаются действиями Клиента.

8.8. Оператор может самостоятельно или с привлечением третьих лиц проверять соблюдение правил Клиентом, совершать действия, направленные на предотвращение противоправных действий со стороны Клиента или третьих лиц (таких как неправомерное использование баллов гостя иными лицами), а также проверять правильность начисления и списания баллов в течение всего срока участия Клиента в Программе лояльности и в течение трех лет после прекращения такого участия. Оператор может привлекать третьих лиц для осуществления своих прав и исполнения своих обязательств в рамках программы.

9. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ ПО ПРОГРАММЕ

9.1. Все споры между Оператором и Участником разрешаются путем проведения переговоров.

9.2. В случае если спор, возникший между Оператором и Участником, не может быть урегулирован в процессе переговоров, он разрешается в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ.

10. ЗАЯВЛЕНИЯ КЛИЕНТА

10.1. Принимая условия настоящих Правил, Клиент заявляет, что он:

- владеет русским языком на уровне, достаточном для прочтения и осознания смысла и значения Правил;
- прочитал условия, осознал значение и смысл указанного документа, согласен с его содержанием и принимает его без каких-либо оговорок, условий и изъятий и обязуется выполнять установленные им требования, нести ответственность за неисполнение/ненадлежащее исполнение изложенных в нем требований и условий, а также понимает все последствия своих действий;

- прочитал Политику конфиденциальности, осознал значение и смысл указанного документа, согласен с его содержанием;
- предоставил Компании при Регистрации полные, действительные и достоверные данные (в том числе, персональные данные);
- соответствует всем требованиям, предъявляемым к нему, в частности, обладает дееспособностью в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ;
- согласен с тем, что настоящее Соглашение (Правила) может быть изменено, а ПЛ «SUSHIMI» отменена Оператором, и обязуется самостоятельно отслеживать соответствующие изменения. Новая редакция настоящего Соглашения (Правил) или изменения вступают в силу с момента их размещения в Приложении;
- согласен, на получение от Оператора любых уведомлений, сообщений, информации и рассылок в любом формате, при условии соответствия их содержания требованиям действующего законодательства РФ;
- признает юридическую силу за документами, направленными Оператором посредством Приложения как за собственноручно подписанными документами, за действиями, совершенными посредством Приложения;- признает, что средства идентификации, используемые Оператором, являются достаточными для установления лица, от которого исходят соответствующие документы и действия.

10.2. Ознакомление с условиями настоящего Соглашения (Правил) должно быть произведено Клиентом до момента проставления галочки в чек-боксе «Я согласен с условиями или принимаю» или нажатия кнопки «Принять». Клиент, своевременно не ознакомившийся с условиями настоящего Соглашения, принимает на себя все риски связанных с этим неблагоприятных последствий.

Приложение № 1
к публичной оферте
на участие в программе лояльности «SUSHIMI»,
Дата публикации и вступления в силу: «01» января 2026 г.

**СПИСОК ЗАВЕДЕНИЙ УЧАСТВУЮЩИХ В ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ
«SUSHIMI»**

Предложение действует для следующих партнеров-организаторов:

ИП Алимова А.Н.

РЕКВИЗИТЫ ОПЕРАТОРА

Индивидуальный предприниматель САВЕНКО НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА

Юр. адрес: 291034, Россия, ЛНР, Г. ЛУГАНСК, КВ-Л САЗОНОВА, д.11, кв.34

ОГРНИП 322940100031762

ИНН 940300057093